



Department of
Higher Education
Government of
Uttarakhand

देवभूमि उद्यमितायोजना

बारह दिवसीय उद्यमिता विकास कार्यक्रम
(पाठ्यक्रम)



द्वारा:

भारतीय उद्यमिता विकास संस्थान
अहमदाबाद

इकाई 01 : उद्यमिता का परिचय

उद्यमिता की अवधारणा, उद्यमी का अर्थ, उद्यमिता का महत्व, उद्यमिता के लक्षण, उद्यमी के गुण, नवाचार, नवाचार के विभिन्न प्रकार : उत्पाद प्रक्रिया नवाचार, सेवा नवाचार, स्टार्टअप, व्यवसाय के प्रकार, सेवा क्षेत्र, ट्रेडिंग क्षेत्र, एमएसएमई की परिभाषा, सूक्ष्म उद्यम, लघु उद्यम, मध्यम उद्यम और उद्यमियों के लिए सॉफ्ट स्किल्स

इकाई 02 : व्यवसाय की योजना का अबलोकन

आत्म-मूल्यांकन, व्यवसाय शुरू करने के लिए आवश्यकताएँ, स्थान का चयन, भूमि एवं भवन, सही विनिर्माण प्रक्रिया का चयन, सरकारी औपचारिकताएँ और प्रक्रियाएँ, विभिन्न एजेंसियों की भूमिका, DIC = जिला उद्योग केंद्र, MSME-DI = सूक्ष्म लघु और मध्यम उद्यम-विकास संस्थान, TCO = तकनीकी परामर्श संगठन, SFC = राज्य वित्तीय निगम, NSIC = राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम, DFRI = रक्षा खाद्य अनुसंधान प्रयोगशाला, EDII = भारतीय उद्यमिता विकास संस्थान, CFTRI = केंद्रीय खाद्य प्रौद्योगिकी अनुसंधान संस्थान, IDCs = अवसंरचना विकास निगम, LA = नगर पालिकाओं, EPC (APEDA, MPEDA) जैसे स्थानीय प्राधिकरण = निर्यात संवर्धन परिषद (कृषि और प्रसंस्कृत खाद्य निर्यात विकास प्राधिकरण और समुद्री उत्पाद निर्यात विकास प्राधिकरण)

इकाई 03. व्यवसाय के अवसरों की पहचान एवं निर्धारण

व्यवसाय अवसर की पहचान, प्राकृतिक संसाधन-आधारित अवसर, स्थानीय उद्योग आधारित, स्थानीय मांग आधारित, निर्यात आधारित, बाज़ार सर्वेक्षण, बाज़ार सर्वेक्षण करने की प्रक्रिया, सूचना के प्राथमिक और माध्यमिक स्रोत, बाज़ार सर्वेक्षण के लिए अनुसूची, बाज़ार सर्वेक्षण करने के लिए समयसाबधानी, विपणन अनुसंधान और बाज़ार सर्वेक्षण के लिए मॉडल प्रश्नावली

इकाई 04 : प्रारंभिक व्यवसाय योजना तैयार करना

परियोजना रिपोर्ट: एक पूर्वानुमान योजना, व्यवसाय योजना का उद्देश्य, उत्पादन योजना, संयंत्र क्षमता, मैनपावर की आवश्यकता, वित्तीय व्यवहार्यता, परियोजना की लागत, वित्त के साधन, कार्यशील पूंजी, मार्जिन और उसका आकलन, संचालन के विभिन्न वर्षों में आउटपुट का अनुमान लगाना, परियोजना की वित्तीय व्यवहार्यता का आकलन करना और ब्रेक-ईवन पॉइंट (बीईपी)

इकाई 05: नए व्यवसाय के लिए लेखांकन और वित्तीय विवरण

बहीखाता, दोहरी प्रविष्टि बहीखाता, जर्नल प्रविष्टि, लेखांकन प्रणाली के लिए पुस्तकों का रखरखाव, उत्पादों की लागत और मूल्य निर्धारण

इकाई 06: व्यवसाय प्रबंधन

कार्यशील पूंजी का प्रबंधन, उद्यम की प्रकृति, विनिर्माण/उत्पादन नीति, संचालन, बाज़ार की स्थिति, कच्चे माल की उपलब्धता, विकास और विस्तार, मूल्य स्तर में परिवर्तन, विनिर्माण चक्र, प्राथमिक परियोजना प्रपत्र प्रारूप का (प्रोफाइल प्रोजेक्ट), इन्वेंटरी प्रबंधन, विपणन प्रबंधन, विपणन की अवधारणा, बाज़ार मूल्यांकन, बाजार विभाजन, बाज़ार लक्ष्यीकरण और मार्केटिंग मिक्स

इकाई 07 : ई-कॉमर्स

ई-प्रकार अलग-अलग के मॉडल कॉमर्स-व्यवसाय-से-उपभोक्ता, बिजनेस-टू-बिजनेस, उपभोक्ता-से-उपभोक्ता, कंज्यूमर-टू-बिजनेस, व्यापार – ग्राहक, ऑनलाइन उत्पाद बेचने के लिए कुछ प्रकार के B2C ई-कॉमर्स मॉडल), मार्केटप्लेस ईकॉमर्स, सोशल मीडिया ईकॉमर्स, वेबसाइट ईकॉमर्स, ड्रॉपशीपिंग ईकॉमर्स, ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस बिजनेस मॉडल, मार्केटप्लेस पर बिक्री शुरू करने के लिए आवश्यक दस्तावेज; व्यवसाय पंजीकरण दस्तावेज़, बैंक खाते की जानकारी, GST पंजीकरण, उत्पाद जानकारी, शिपिंग और वापसी नीति, पहचान और पते का प्रमाण, पंजीकरण की प्रक्रिया और मार्केटप्लेस पर व्यवसाय चलाने के लिए आवश्यक कौशल

इकाई 08 : सरकारी योजनाएं और पंजीकरण प्रक्रिया

नए उद्यमियों के लिये भारत सरकार की योजनाएं, एस्पायर - नवाचार, ग्रामीण उद्योग और उद्यमिता को बढ़ावा देने के लिए एक योजना, प्रधानमंत्री मुद्रा योजना, गुणक अनुदान योजना (एमजीएस), सूक्ष्म और लघु उद्यमों के लिए क्रेडिट गारंटी फंड ट्रस्ट (सीजीटीएमएसई, एकल बिंदु पंजीकरण योजना (एसपीआरएस), एक्स्ट्रा म्यूरल रिसर्च या कोर रिसर्च ग्रांट (सीआरजी, उच्च जोखिम और उच्च पुरस्कार अनुसंधान, डिज़ाइन क्लिनिक योजना, जीरो डिफेक्ट जीरो इफेक्ट (जेडईडी) योजना, नए उद्यमियों के लिये उत्तराखंड सरकार की योजनाएं, मुख्यमंत्री स्वरोजगार योजना, मुख्यमंत्री सौर स्वरोजगार योजना, मुख्यमंत्री स्वरोजगार योजना अति सूक्ष्म (नैनो), वीर चन्द्र सिंह गढ़वाली पर्यटन स्वरोजगार योजना, दीनदयाल उपाध्याय गृह आवास विकास योजना, स्टार्टअप उत्तराखंड योजना: स्टार्टअप पंजीकरण के लिये आবেदन प्रक्रिया एवं माइक्रो, छोटे और मध्यम उद्यमों के लिए पंजीकरण